

(A la hora de escribir este artículo la última versión de Prestashop es la alfa RC3 por lo que algunas de estas correcciones pueden quedar obsoletas o integradas en posteriores versiones de la plataforma)

Antes de nada reseñar que aunque intentamos modificar sólo el código de los temas por aquello de que las posteriores actualizaciones no influyan en el resto de archivos es inevitable en ocasiones tener que cambiar código en archivos php por lo que tenéis que tener esto presente cuando actualicéis la versión de vuestro Prestashop.

## TÍTULOS CORTOS EN NOMBRES DE PRODUCTOS

Ante de nada decir que en cada proyecto se trabaja de forma diferente e interesa crear unos meta titles determinados según los productos que se ofrezcan. Nosotros vamos a incorporar al meta title parte de la descripción (description\_short) del producto. De esta forma Google no nos advertirá sobre títulos cortos.

Para ello haremos una pequeña modificación en la plantilla **header.tpl** del tema que estemos utilizando en Prestashop. Al principio del código, dentro de la etiqueta <head> modificaremos la etiqueta <title> tal que así:

```
<title>{$meta_title} | {$meta_description|truncate:75}</title>
{if isset($meta_description)}
    <meta name="description" content="{$meta_description}" />
{/if}
```

Con esto os aseguráis que la etiqueta title no quede corta.

## ELIMINANDO ETIQUETA KEYWORD INNECESARIA

Es cuestión de estilo y de eliminar lo innecesario. Realmente es una etiqueta caduca, o sea, que los buscadores ya no la tienen en cuenta por lo que preferimos ahorrarnos trabajo, quitarla de la plantilla **header.tpl** y así limpiar código innecesario. Por tanto podemos eliminar lo siguiente:

```
{if isset($meta_keywords)}
    <meta name="keywords" content="{$meta_keywords}" />
{/if}
```

## ELIMINAR LAS LISTAS DE FABRICANTES Y PROVEEDORES DE LOS RESULTADOS DE BÚSQUEDA DE GOOGLE

Es posible que algunas tiendas virtuales consideren interesante que aparezcan en los resultados de búsqueda las páginas de cada fabricante y proveedor. Lo cierto es que generan duplicidad de meta etiquetas, así que yo personalmente he optado por limpiar esos resultados de búsqueda que no me aportaban nada y en varios pasos podemos optar por lo siguiente:

Eliminamos o comentamos del archivo **.htaccess** la línea que hace referencia a los fabricantes y la de proveedores.

```
# RewriteRule ^([0-9]+)_([a-zA-Z0-9-]*)\.($ supplier.php?id_supplier=$1$3 [L,E]
# RewriteRule ^([0-9]+)_([a-zA-Z0-9-]*)\.($ manufacturer.php?id_manufacturer=$1$3 [L,E]
```

En el archivo `classes ---> Manufacturer.php` encontraremos lo siguiente:

*!!! Al actualizar nuestro Prestashop recuerda hacer las modificaciones de nuevo !!!*

```
if (intval(Configuration::get('PS_REWRITING_SETTINGS')))
    $manufacturers[$i]['link_rewrite'] =
Tools::link_rewrite($manufacturers[$i]['name'], true);
else
    $manufacturers[$i]['link_rewrite'] = 0;
```

Y lo cambiaremos (comentándolo) quedando así:

```
/* if (intval(Configuration::get('PS_REWRITING_SETTINGS')))
    $manufacturers[$i]['link_rewrite'] =
Tools::link_rewrite($manufacturers[$i]['name'], true);
else
    $manufacturers[$i]['link_rewrite'] = 0;
*/
```

En el archivo **robots.txt** les indicamos a los buscadores que no indexen en sus resultados de búsqueda las cadenas que hagan referencia a proveedores y fabricantes. Por ejemplo se podrían añadir estas dos instrucciones:

```
Disallow: /*manufacturer.php?
Disallow: /*supplier.php?
```

## DEPURACIÓN DE ALGUNOS RESULTADOS DE BUSQUEDA POR EXCLUSION

Es interesante ir puliendo el archivo robots.txt y eliminar algunos resultados de búsqueda que no aporten nada en resultados o que sencillamente tomen las etiquetas de título y descripción por defecto de la Web. La decisión de exclusión de páginas en el archivo **robots.txt** se hace después de realizar un seguimiento continuo en las herramientas de Google que encontrarás en la dirección URL:

<https://www.google.com/webmasters/tools>. En diagnóstico ---> Análisis del contenido llegaréis a la siguiente imagen:

The screenshot shows the 'Análisis del contenido' (Content Analysis) section of Google Webmaster Tools. It lists several categories of issues:

- Problemas de metadescripciones** (Meta-description problems):
  - Metadescripciones duplicadas: 0
  - Metadescripciones largas: 0
  - Metadescripciones cortas: 9
- Problemas de etiqueta de título** (Title tag problems): No hemos detectado ningún problema con las etiquetas de título de su sitio.
- Problemas de contenido no indexable** (Non-indexable content problems): No hemos detectado ningún problema con el contenido de su sitio que no se puede indexar.

Aquí Google nos indica las URL's con metas o titles duplicados, largos o cortos. Es muy importante hacer un estudio de todos los errores y solventarlos hasta quedar a 0. Es un trabajo arduo pero satisfactorio a medio plazo. Una de las formas de evitar algunos errores es excluir del archivo **robots.txt** (ubicado en el directorio raíz de prestashop) algunas direcciones. Un ejemplo, que cada cual lo utilizará según su criterio, no tiene porqué ser igual que el ejemplo) podría ser el siguiente:

```
User-agent: *
Disallow: /cart.php
Disallow: /order.php
Disallow: /my-account.php
Disallow: /history.php
Disallow: /addresses.php
Disallow: /identity.php
Disallow: /discount.php
Disallow: /authentication.php
Disallow: /pdf-invoice.php
Disallow: /password.php
```

```
Disallow: /best-sales.php
Disallow: /manufacturer.php
Disallow: /about-us.php
Disallow: /buscador.php
```

```
Disallow: /classes/
Disallow: /config/
Disallow: /download/
Disallow: /mails/
Disallow: /modules/
Disallow: /themes/
Disallow: /translations/
Disallow: /tools/
```

```
Disallow: /*manufacturer.php?
Disallow: /*supplier.php?
Disallow: /*best-sales.php?
Disallow: /*new-products.php?
Disallow: /*prices-drop.php?
Disallow: /*search.php?
Disallow: /*category.php?id_category=
Disallow: /*product.php?id_product=
```

## DEVOLUCION DE PAGINAS DE EROR 404 PARA QUE LOS BUSCADORES ELIMINEN RESULTADOS INEXISTENTES

Esta corrección es importante ya que actualmente cuando se elimina un producto o categoría no se devuelve este error que es el que indica al buscador que debe de ser eliminado de los resultados de búsqueda.

Para hacer esta modificación utilizaremos los archivos **product.php** y **category.php** situados en la raíz del Prestashop. Les decimos que cuando no encuentren el producto o la categoría (cuando eliminemos algún producto o categoría) nos devuelvan cabeceras de error 404 para que el buscador elimine ese resultado de la búsqueda y de paso redireccionamos al usuario hacia nuestra Web, de esta forma no se nos pierde en una página de error genérica.

*!!! Al actualizar nuestro Prestashop recuerda hacer las modificaciones en estos archivos de nuevo !!!*

El archivo **product.php** casi en las primeras líneas quedaría de la siguiente forma:

```
if (!isset($_GET['id_product']) OR !Validate::isUnsignedId($_GET['id_product']))
{
    header('HTTP/1.1 404 Not Found');
    $errors[] = Tools::displayError('product not found');
```

```
}  
else  
{  
    $cookie = new Cookie('ps');  
    Tools::setCookieLanguage();  
    $product = new Product(intval($_GET['id_product']), true, intval($cookie->id_lang));  
    if (!Validate::isLoadedObject($product))  
    {  
header('HTTP/1.1 404 Not Found');  
$errors[] = Tools::displayError('product is no longer available');  
    }  
    else  
    {
```

Mientras que el archivo **category.php** casi al principio quedaría así:

```
if (!isset($_GET['id_category']) OR !Validate::isUnsignedId($_GET['id_category']))  
{  
header('HTTP/1.1 404 Not Found');  
    $errors[] = Tools::displayError('category ID is missing');  
    }  
else  
{  
    $category = new Category(intval(Tools::getValue('id_category')), intval($cookie->id_lang));  
    if (!Validate::isLoadedObject($category))  
    {  
header('HTTP/1.1 404 Not Found');  
        $errors[] = Tools::displayError('category does not exist');  
    }  
    else
```